

MARKETING MANAGER (M/W/D)



iiM GmbH



Vollzeit (35h)



Suhl



bewerbung@iimag.de



Ab 01.12.2025



0151 / 18058510
Bewerbung über WhatsApp

Exaktera ist ein Portfolio-Unternehmen von Union Park, das sich auf die Herstellung kritischer Beleuchtungslösungen für OEMs konzentriert, bei denen die Beleuchtung für die Definition der Leistung und die Sicherstellung geschäftskritischer Abläufe von entscheidender Bedeutung steht. Exaktera's Premiummarken (Advanced Illumination, autoVimation, iiM, ProPhotonix und Z-Laser) werden in einer Vielzahl von Anwendungen und Endmärkten eingesetzt, um die ständig steigende Nachfrage nach industrieller Automatisierung und die Verbesserung von Qualität, Effizienz, Produktivität und Sicherheit zu ermöglichen. Derzeit haben wir Niederlassungen in Großbritannien, Irland, Deutschland und den USA.

Wir suchen einen erfahrenen **Marketing Manager (m/w/d)** zur Leitung und Koordination der Marketingaktivitäten für das **LUMIMAX® LED-Produktportfolio**. Diese verantwortungsvolle Position hat großen Einfluss auf die Geschäftsentwicklung und umfasst die Bereiche Demand Generation, Markenpositionierung sowie die Umsetzung von Marketingkampagnen zur Unterstützung des Unternehmenswachstums über verschiedene Kundensegmente und Regionen hinweg.

Idealerweise verfügst du über eine Kombination aus technischem Verständnis, strategischem Denken und praxisorientierter Marketingerfahrung mit fundierten Kenntnissen in Salesforce, Pardot (oder vergleichbaren Marketing-Automatisierungstools) sowie B2B-Demand-Generation.

WAS DU BEI UNS BEWEGST

- Planung und Durchführung von Marketingaktivitäten für die Marke LUMIMAX® in Übereinstimmung mit der Markenpositionierung und der übergeordneten Unternehmensstrategie von Exaktera.
- *Kampagnenmanagement*: Entwicklung und Steuerung integrierter Marketingkampagnen über digitale Kanäle, Content, E-Mails und Events hinweg – mit Fokus auf Lead-Generierung und -Pflege entlang der Customer Journey.
- *Marketing-Automatisierung*: Verwaltung und Optimierung von Kampagnen über Pardot, Salesforce oder vergleichbare Plattformen. Einrichtung automatisierter Workflows, Lead-Nurturing-Programme und Dashboards zur Leistungsmessung.
- *Demand Generation*: Entwicklung und Umsetzung datengetriebener Verfahren zur Generierung qualifizierter Leads für Vertriebsteams und Vertriebspartner.
- *Segmentorientiertes Marketing*: Entwicklung und Anpassung von Marketingkampagnen für spezifische Marktsegmente (z. B. Industrieautomatisierung, Logistik und Lebensmittelinspektion), um Relevanz und Konversionsraten zu erhöhen.
- *Content Marketing*: Zusammenarbeit mit Produktmanagement, Applikationstechnik und Vertrieb zur Erstellung technischer Inhalte, Fallstudien, Whitepapers und Vertriebsunterlagen, welche die Stärken und Anwendungen der Marke hervorheben.

- **Performance Tracking:** Analyse der Kampagnenperformance und des ROI über alle Marken hinweg; regelmäßige Berichterstattung und Ableitung konkreter Maßnahmen zur Ergebnisverbesserung.
- **Abteilungsübergreifende Zusammenarbeit:** Enge Zusammenarbeit mit Produktmanagern, Vertrieb und anderen Marketing Managern, um eine konsistente Kommunikation und effektive Lead-Nachverfolgung sicherzustellen.

WAS DU MITBRINGST

- Abgeschlossenes Studium (Bachelor) in Marketing, Betriebswirtschaft, Ingenieurwesen oder einem vergleichbaren Bereich (MBA oder Masterabschluss von Vorteil).
- Mindestens 5 Jahre Erfahrung im B2B-Marketing, idealerweise in den Bereichen industrielle Technologie, Elektronik oder Automatisierung.
- Technisches Verständnis für LED-, Laser- oder Bildverarbeitungstechnologien.
- Nachweisliche Erfahrung in der Steuerung von Marketingprogrammen für mehrere Zielsegmente.
- Fundierte praktische Kenntnisse in Salesforce und Pardot (oder ähnlichen Marketing-Automatisierungs- und CRM-Systemen).
- Nachweisbarer Erfolg in Demand-Generation, Lead-Nurturing und Marketing-Funnel-Optimierung.
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten, um Daten zu interpretieren und in umsetzbare Strategien zu übersetzen.
- Hervorragende Kommunikations- und Projektmanagement Skills sowie die Fähigkeit, mehrere Stakeholder und Prioritäten gleichzeitig zu steuern.
- Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

WAS WIR DIR BIETEN

- **Work-Life-Balance:** Wir haben ein flexibles Arbeitszeitmodell, bei dem du dir deine Stunden selbst einteilen kannst.
- **Wohlfühlen & Sicherheit:** An deinem modernen und langfristig sicheren Arbeitsplatz arbeitest du mit hoher Eigenverantwortung.
- **Persönliche Entwicklung:** Nimm an kostenfreien Coachings und Weiterbildungen teil, um dich beruflich weiterzuentwickeln.
- **Gehalt & Vorsorge:** Du erhältst ein attraktives Gehalt und profitierst von einer betrieblichen Altersvorsorge.
- **Sachbezug oder BKV:** Wähle zwischen monatlichen steuerfreien Sachbezügen als Einkaufsgutschein, einer BKV oder einem DB-Jobticket.
- **Fitness & Umweltbewusstsein:** Nutze die Möglichkeit unseres Bike-Leasing Angebots und fahre mit dem Rad zum Büro.
- **Teamspirit:** Genieße jeden Tag in einer angenehmen und inspirierenden Teamatmosphäre.
- **Eventfeeling:** Komm mit auf unsere gemeinsamen Teamevents wie Skiurlaub, Wanderungen, Sportaktivitäten, Grillevents, u. v. m..

Gestalte deine Zukunft gemeinsam mit uns, bewirb dich jetzt per Mail oder WhatsApp!*

Kontakt

iiM GmbH measurement + engineering
Ansprechpartner: **Frau Romina Leutbecher**
Neuer Friedberg 5
98527 Suhl

E-Mail: bewerbung@iimAG.de | **WhatsApp:** 0151 / 18058510

Web: www.iimAG.de/karriere

