

MARKETING EXECUTIVE (M/W/D)



iiM GmbH



Vollzeit (35h)



Suhl



bewerbung@iimag.de



Ab 01.01.2026



0151 / 18058510
Bewerbung über WhatsApp

Exaktera ist ein Portfolio-Unternehmen von Union Park, das sich auf die Herstellung kritischer Beleuchtungslösungen für OEMs konzentriert, bei denen die Beleuchtung für die Definition der Leistung und die Sicherstellung geschäftskritischer Abläufe von entscheidender Bedeutung steht. Exaktera's Premiummarken (Advanced Illumination, autoVimation, iiM, ProPhotonix und Z-Laser) werden in einer Vielzahl von Anwendungen und Endmärkten eingesetzt, um die ständig steigende Nachfrage nach industrieller Automatisierung und die Verbesserung von Qualität, Effizienz, Produktivität und Sicherheit zu ermöglichen. Derzeit haben wir Niederlassungen in Großbritannien, Irland, Deutschland und den USA.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir aktuell einen detailorientierten und proaktiven **Marketing Executive (m/w/d)**, der die Implementierung, Optimierung und Analyse digitaler Marketingkampagnen über mehrere Plattformen hinweg verantwortet. Dazu zählen unter anderen Marketing-Automatisierung, Social Media und Websites. In dieser vielseitigen Rolle unterstützt du außerdem bei der Verwaltung und Pflege der Social-Media-Kommunikation der iiM GmbH. Die Position bietet dir zudem die Möglichkeit, sowohl strategische Marketinginitiativen als auch Marketingkommunikationsprojekte umzusetzen und dabei digitale sowie klassische Kanäle zu kombinieren.

Als Marketing Executive hast du die Chance, aktiv zum Wachstum der Marke Exaktera sowie der Marken der Technologiegruppen LED und Systems beizutragen. Du berichtest an zwei Marketingmanager (eine direkte und eine indirekte Berichtslinie) und arbeitest eng mit dem iiM-Marketingteam zusammen. Dabei managst du markenspezifische Initiativen und stellst gleichzeitig die konsistente Ausrichtung an der Markenbotschaft und den Werten von Exaktera und den dazugehörigen Marken sicher.

WAS DU BEI UNS BEWEGST

- Konzeption, Umsetzung und Optimierung von E-Mail-Marketing-Kampagnen mit Pardot.
- Planung und Durchführung von Social-Media-Kampagnen, einschließlich regelmäßiger Blog- und Social-Media-Beiträge zur Unterstützung von Produkteinführungen, Veranstaltungen und weiteren Marketinginitiativen.
- Erstellung, Auswahl und Veröffentlichung von hochwertigen, zielgruppenrelevanten und ansprechenden Inhalten.
- Überwachung, Analyse und Reporting relevanter KPIs (z. B. Öffnungsraten, Klickraten) sowie Ableitung datenbasierter Optimierungsmaßnahmen.
- Zusammenarbeit mit dem Marketingteam zur Zielgruppensegmentierung auf Basis von demografischen Daten, Nutzerverhalten und Engagement.
- Sicherstellung, dass Inhalte zur richtigen Zeit an die richtigen Zielgruppen ausgespielt werden.

- Durchführung der unternehmensweiten Kundenzufriedenheitsumfrage, inklusive Analyse, Aufbereitung und Präsentation der Ergebnisse.

WAS DU MITBRINGST

- 3 - 5 Jahre Berufserfahrung im Digitalmarketing (Idealerweise im B2B Bereich mit technischem Hintergrund).
- Kenntnisse in Fotografie, Content-Erstellungstools und Videobearbeitungssoftware von Vorteil.
- Ausgeprägte Fähigkeit zur Analyse und Interpretation von Daten zur kontinuierlichen Kampagnenoptimierung.
- Erste Erfahrung mit CRM- und Marketing-Automatisierungsplattformen (idealerweise Salesforce und Pardot) sind wünschenswert.
- Sehr gute organisatorische Fähigkeiten und Erfahrung im gleichzeitigen Management mehrerer Kampagnen.
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit in funktionsübergreifenden Teams.
- Erfahrung im Marketing technischer Produkte ist von Vorteil.
- Hohe Detailgenauigkeit, Qualitätsbewusstsein und ausgeprägte Genauigkeit.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

WAS WIR DIR BIETEN

- **Work-Life-Balance:** Wir haben ein flexibles Arbeitszeitmodell, bei dem du dir deine Stunden selbst einteilen kannst.
- **Wohlfühlen & Sicherheit:** An deinem modernen und langfristig sicheren Arbeitsplatz arbeitest du mit hoher Eigenverantwortung.
- **Persönliche Entwicklung:** Nimm an kostenfreien Coachings und Weiterbildungen teil, um dich beruflich weiterzuentwickeln.
- **Gehalt & Vorsorge:** Du erhältst ein attraktives Gehalt und profitierst von einer betrieblichen Altersvorsorge.
- **Sachbezug oder BKV:** Wähle zwischen monatlichen steuerfreien Sachbezügen als Einkaufsgutschein, einer BKV oder einem DB-Jobticket.
- **Fitness & Umweltbewusstsein:** Nutze die Möglichkeit unseres Bike-Leasing Angebots und fahre mit dem Rad zum Büro.
- **Teamspirit:** Genieße jeden Tag in einer angenehmen und inspirierenden Teamatmosphäre.
- **Eventfeeling:** Komm mit auf unsere gemeinsamen Teamevents wie Skiurlaub, Wanderungen, Sportaktivitäten, Grillevents, u. v. m..

Gestalte deine Zukunft gemeinsam mit uns, bewirb dich jetzt per Mail oder WhatsApp!*

Kontakt

iiM GmbH measurement + engineering
Ansprechpartner: **Frau Romina Leutbecher**
Neuer Friedberg 5
98527 Suhl

E-Mail: bewerbung@iimAG.de | **WhatsApp:** 0151 / 18058510

Web: www.iimAG.de/karriere

